



YellowScire
consultoria e soluções informáticas

INVISTA NO SEU FUTURO!

**FORMAÇÃO
DE EXCELÊNCIA**

yellowscire.pt

OFERTA FORMATIVA YELLOWSCIRE

O capital humano é reconhecido nas organizações como um fator de diferenciação positiva num contexto de economia e competitividade global. Este capital tão importante para as organizações necessita de ser devidamente construído e desenvolvido, processo para o qual contribuem os cursos de formação, desde que bem orientados.

Desta forma, oferecemos soluções eficazes de desbloqueamento e enriquecimento do capital humano que permitem, aos seus clientes/parceiros, o aumento da produtividade dos seus colaboradores e consequentemente, uma maior rentabilidade dos seus negócios e uma maior eficiência no trabalho desenvolvido.

Atualmente temos disponíveis um vasto número de programas de intervenção pedagógica em diferentes áreas de intervenção que passamos a apresentar.

A group of seven business professionals, four men and three women, are seated around a long, light-colored conference table in a modern meeting room. They are dressed in professional attire, including suits and blouses. Some are looking at documents or laptops, while others are engaged in conversation. The room features a large whiteboard at the far end of the table and vertical blinds on the windows. The overall atmosphere is professional and focused.

FORMAÇÃO EXECUTIVA

1. GESTÃO ESTRATÉGICA EM AMBIENTE VUCA

Com o ambiente global a tornar-se cada vez mais dinâmico, as organizações enfrentam a descontinuidade e mudanças muito rápidas causadas pelo desenvolvimento tecnológico, inovações disruptivas, intensa concorrência global, alterações tempestivas nas regulamentações governamentais, etc., o que torna as atividades do processo estratégico um desafio enorme para os líderes das organizações.

DURAÇÃO: 2 dias

OBJETIVOS:

- ✓ Compreender o impacto do ambiente VUCA nas organizações.
- ✓ Conhecer as melhores práticas em planeamento estratégico
- ✓ Dominar os aspetos críticos do processo de Decision-Making.
- ✓ Saber interpretar e comunicar resultados para a Alta Direção.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Conceitos introdutórios de Gestão Estratégica;
2. Desafios & Best Practices no ambiente VUCA;
3. Diagnóstico estratégico em contexto de incerteza;
4. Formulação estratégica em ambientes voláteis;
5. Análise e comunicação da performance para alta direção.



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação



Equipas de
Trabalho

2. DESENHO E IMPLEMENTAÇÃO DE INDICADORES DE APOIO À DECISÃO

Hoje em dia, a competitividade das empresas e, por conseguinte, o seu sucesso empresarial dependem em muito boa parte da forma como os gestores as gerem no dia-a-dia. A boa gestão está, como se sabe, dependente também do conhecimento que temos sobre o desempenho da nossa empresa e do impacto das decisões que tomamos. Ter disponível em tempo útil a informação crítica e verdadeira sobre as realizações da nossa empresa é uma parte fundamental de um processo de gestão, para que o gestor possa tomar decisões mais rápidas e mais corretas.

DURAÇÃO: 2 dias

OBJETIVOS:

- ✓ Compreender a importância dos indicadores para o processo de decisão;
- ✓ Saber implementar indicadores para medição de desempenho;
- ✓ Aplicar métodos para a correta identificação de metas, alertas e critérios de superação;
- ✓ Conhecer as principais ferramentas de monitorização.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Conceitos introdutórios;
2. Identificação de Key Performance Indicators (KPI);
3. Determinação de metas, alertas e critérios de excelência;
4. Cálculo, interpretação e comunicação do desempenho;
5. Instrumentos de Monitorização da Performance.



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação



Equipas de
Trabalho

3. BALANCED SCORECARD - ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Como se pode aferir e valorizar os atributos distintivos da organização? Como testar e conferir a consistência das orientações estratégicas? Como ajustar e reformular os processos internos? Como promover o alinhamento dos atores críticos para o sucesso da estratégia? Como medir os resultados para possibilitar a tomada de decisões com oportunidade? O desenho correto do mapa da estratégia, o estabelecimento das relações causa-efeito entre os objetivos, a identificação dos indicadores de desempenho lag e lead, a ligação da estratégia aos objetivos e ao orçamento, são aspetos cruciais para o sucesso da implementação da metodologia Balanced Scorecard.

DURAÇÃO: 2 dias

OBJETIVOS:

- ✓ Compreender a importância dos indicadores para o processo de decisão;
- ✓ Saber implementar indicadores para medição de desempenho;
- ✓ Aplicar métodos para a correta identificação de metas, alertas e critérios de superação;
- ✓ Conhecer as principais ferramentas de monitorização.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Conceitos Introdutórios - Desenhar o Mapa da Estratégia - Alinhar;
2. Scorecard - Medir o Desempenho;
3. Iniciativas - A Estratégia/Ação;
4. Visão Integrada da Estratégia.



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação



Equipas de
Trabalho



FORMAÇÃO
AGILE FOR TEAM LEADERS

4. AGILE FOR TEAM LEADERS

No contexto atual, de forte disrupção económica, social e tecnológica, surgiram metodologias que agilizam processos por forma a melhorar o desempenho das equipas visando a melhoria contínua e gerando benefícios como o aumento da comunicação e interação da equipa, a sua organização diária para o alcance das metas definidas, evitando assim falhas na sua elaboração, promovendo respostas rápidas às mudanças. Orientadas para o desenvolvimento de projetos digitais, podem ainda ser aplicadas em qualquer projeto. O objetivo desta formação é fazer uma introdução às metodologias Agile e em como as podemos usar nos nossos projetos diários.

DURAÇÃO: 2 dias

PÚBLICO ALVO: Quadros intermédios de diferentes setores de atividade, em funções tão diversificadas como marketing, finanças, operações ou gestão de recursos humanos - profissionais envolvidos na transformação cultural da organização em Metodologias Ágeis.

OBJETIVOS:

- ✓ O que é Ágil e porque é importante?
- ✓ Ágil é adequado ao meu trabalho e contexto?
- ✓ Como começar a adotar a Agilidade?



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação



Equipas de
Trabalho



Jogos e
Exercícios

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. O Mundo VUCA

- Icebreaker

2. Introdução ao Agile

- Agile vs Tradicional (Waterfall)
- Diferenças nas metodologias

3. A quem se destina?

- O Agile é para ti?
- Pode ser usado para além do desenvolvimento de SW?

4. Manifesto Agile

- Valores e Princípios + Exercício

5. Big Umbrella

- Diferentes tipos de Agile Methodologies (Scrum, Kanban, Scumban, TDD, XP, FDD,...)

6. Fundamentos do Scrum

- O processo empírico de controlo
- Sprint
- O significado de Done
- Os 5 valores do Scrum
- A aplicabilidade do Scrum

7. Scrum Team

- Scrum Master
- Product Owner
- Equipa de Desenvolvimento

8. Eventos de Scrum

- Quais as cerimónias do Agile e qual o seu objetivo?
- Qual o resultado esperado de cada uma das cerimónias?
- Como executar cada uma das cerimónias?

9. Artefactos de Scrum

- Quais os artefactos usados e gerados?

10. Boards

- Digital vs. Analógico/manual
- Tipos de Boards

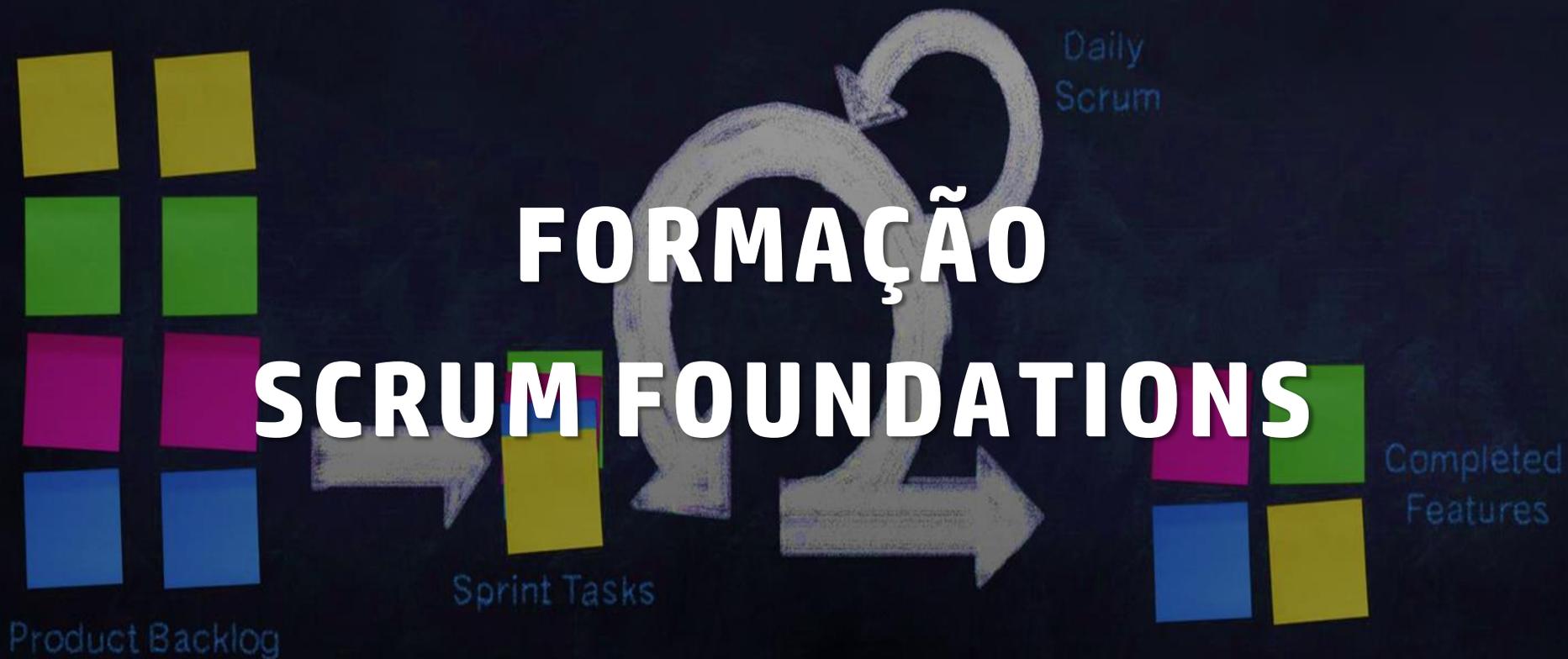
11. Visão Final

- Uma visão geral sobre o tema e de que forma pode (e deve) mudar a vida de quem o experimenta

12. Q&A

- Debate de temas recolhidos ao longo da formação

FORMAÇÃO SCRUM FOUNDATIONS



5. SCRUM FOUNDATIONS

O Scrum é caracterizado por um conjunto de simples princípios e práticas que ajudam as equipas de desenvolvimento de software a entregar produtos em ciclos curtos, permitindo feedback rápido, melhoria contínua e rápida adaptação a ambientes em que existe variabilidade. O Scrum baseia-se numa abordagem empírica na implementação de processos de desenvolvimento de sistemas. Com essa abordagem empírica as equipas de desenvolvimento tornam-se mais flexíveis, ganham uma maior capacidade de adaptação e produtividade nas suas atividades diárias. Esta formação aborda os princípios em que se baseia o Scrum. O objetivo é explicar porque é que o Scrum funciona e como pode ser, na prática, aplicado a várias equipas.

DURAÇÃO: 2 dias

PÚBLICO ALVO: É aplicável a qualquer cargo dentro de organizações que estejam interessadas em mudar para Scrum, incluindo Project Manager, Project Leader, Diretores de TI, Analista de Negócios, Programadores, Testers.

OBJETIVOS:

- ✓ Sólido entendimento do Manifesto Agile e o seu contexto
- ✓ Sólido conhecimento das tendências das metodologias ágeis
- ✓ Conhecimento avançado da framework Scrum
- ✓ (valores, papéis, artefactos e práticas)



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação



Equipas de
Trabalho



Jogos e
Exercícios

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Agile vs Traditional (waterfall)

- Diferenças nas metodologias

2. Agile Manifesto

- Valores e Princípios

3. Fundamentos do Scrum

- O processo empírico de controlo
- Sprint
- O significado de Done
- Os 5 valores do Scrum
- A aplicabilidade do Scrum

4. Scrum Team

- Scrum Master
- Product Owner
- Equipa de Desenvolvimento

5. Eventos de Scrum

- Quais as cerimónias do Agile e qual o seu objetivo?
- Qual o resultado esperado de cada uma das cerimónias?
- Como executar cada uma das cerimónias?

6. Artefactos de Scrum

- Product Backlog
- Sprint Backlog
- Increment Backlog

7. Refinamento do Product Backlog

- Técnicas para escrever uma boa story: Story Slicing
- Epic vs Feature vs Story
- User Stories: Card, conversation, confirmations

8. Sprint Planning

- Métricas e Formas de Estimativas
- Técnicas para estimar o tamanho de uma story: Planning Poker, Fibonacci sequence, Shirt sizing, Banana points,...

9. Sprint Retrospective

- Técnicas para fazer retrospectivas

10. Boards

- Digital vs. Analógico/manual
- Tipos de Boards



**FORMAÇÃO
EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO**

6. EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

A formação é fundamental para o sucesso de um empreendedor, não basta ter uma boa ideia, é preciso aprender, arriscar e ser muito persistente. Esta formação tem como objetivo dotar os participantes de conhecimentos para desenvolverem uma ideia empreendedora de sucesso. Os temas abordados são a criatividade, oportunidade, avaliação da viabilidade das ideias e estratégias para iniciar novos negócios.

DURAÇÃO: 2 dias

PÚBLICO ALVO: Empreendedores que queiram aplicar novos modelos organizacionais e de gestão nas suas empresas. Profissionais e estudantes interessados em aprofundar o conhecimento de metodologias ágeis. Empresários interessados na melhora da eficiência das empresas a partir da aplicação das metodologias ágeis.

OBJETIVOS:

- ✓ Desenvolver produtos/serviços inovadores e potenciar a sua criatividade
- ✓ Focar na satisfação do cliente
- ✓ Melhorar a competitividade e produtividade da sua empresa
- ✓ Desenvolver e potenciar o trabalho em equipa
- ✓ Dar maior flexibilidade ao processo de gestão e planificação dos projetos
- ✓ Ser promotor da mudança nos modelos de negócio e das culturas organizacionais



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação



Equipas de
Trabalho



Jogos e
Exercícios

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. A importância da validação de ideias de negócio

- Mundo Vuca (Matriz Cynefin)
- Fontes de Ideias
- O Empreendedor
- Objetivos e Key Results da Empresa Agile Manifesto
- Valores e Princípios

2. Alinhar o Produto Certo com o Cliente

- Foco no Cliente
- Persona
- Mapa de Empatia
- Jornada do Cliente
- Visão do Produto

3. Funcionalidades X Benefícios X Valor

- BMC - Business Model Canvas
- Lean Canvas
- Canvas MVP - Produto Mínimo Viável

4. Design Thinking e Prototipagem

- Design Thinking
- Fundamentos de Prototipagem
- Prototipagem Digital e Prototipagem Física

5. Estratégia e modelo de negócio

- Ferramentas para o design de produto
- Ferramentas ágeis para definir o modelo de negócio
- DCU - Design Centrado no Utilizador

6. Metodologias Ágeis (ligeira introdução ao tema)

- Agile
- Scrum
- Kanban

7. Agile Marketing

- Agile Marketing Manifesto
- Equipa Agile Marketing
- Canvas Agile Marketing

8. Agile Sales

- O Sistema SWAY
- Fundamentos do SWAY
- Canvas Agile Sales



The background features a person in a dark suit writing on a calendar grid. The calendar is labeled with 'Week 01' through 'Week 05' and days of the week (M, T, W, T, F, M, T, W, T, F, M, T, W, T, F, M, T). Overlaid on the calendar are several project management diagrams, including a Gantt chart with horizontal bars and a PERT network with rectangular nodes and arrows, all in a teal color.

FORMAÇÃO PROJECT MANAGEMENT

7. PROJECT MANAGEMENT

No contexto atual, de forte disrupção económica, social e tecnológica, é necessária uma preparação e planeamento cada vez mais robustos, aliados a um nível ponderado de agilidade. Para um planeamento base de delineação de objetivos e estratégia, quer pela organização quer pelo colaborador, é necessário um conjunto de ferramentas adequadas de gestão de projetos.

Esta formação oferece uma análise focada na avaliação, governação e gestão de projetos, que confere um contínuo desenvolvimento de competências, assim como a aquisição de conhecimentos, ferramentas e técnicas fundamentais para uma gestão de projetos eficaz e eficiente.

O programa apresenta uma *learning journey* que integra todas as etapas da análise e gestão de um projeto, desde a iniciação, planeamento, execução e finalização do mesmo.

DURAÇÃO: 3 dias (Aulas Teórico-Práticas)

PÚBLICO ALVO: É aplicável a qualquer cargo dentro de organizações que estejam interessadas em aplicar metodologias de gestão de projetos na sua área de atuação.

OBJETIVOS:

- ✓ Conhecer as melhores práticas de gestão de projeto, nomeadamente na aplicação prática de técnicas avançadas de planeamento e controlo de projetos.



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação



Equipas de
Trabalho



Jogos e
Exercícios

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Enquadramento do Ambiente Organizacional

- Mundo VUCA e Indústria 4.0
- Framework Cynefin (Sensemaking)
- Diferentes metodologias de Gestão de Projetos: Abordagem Tradicional (Project Management) vs Abordagem Ágils

2. Enquadramento da Gestão de Projetos

- Definição de Projeto
- Restrições/Constrangimentos do Projeto
- Gestão de Projetos, Programas e Portefólios
- O Gestor de Projetos

3. Ciclo de vida dos Produtos e dos Projetos

4. Normalização da Gestão de Projetos

- PMBok Guide
- Novos Domínios: Pessoas, Processos e Ambiente Organizacional
- Pessoas: Gestão de Conflitos, Liderança, Empoderamento da Equipa, Remoção de Impedimentos, Negociação, Trabalho Remoto, Management 3.0

- Processos da Gestão de Projetos: Iniciação, Planeamento, Execução, Controlo e Encerramento
- Áreas do Conhecimento da Gestão de Projetos: Integração, Âmbito, Cronograma, Custo, Qualidade, Recursos, Comunicações, Riscos, Aquisições e Partes Interessadas
- Mapeamento dos Processos

5. Iniciação do Projeto

- Desenvolvimento do Termo de Abertura
- Identificação das Partes Interessadas

6. Planeamento do Projeto

- Definição do Âmbito e da WBS - Work Breakdown Structure
- Rolling-wave planning
- Método do Diagrama de Precedência
- Método do Caminho Crítico
- Planear as Aquisições para o Projeto: Especificações do Trabalho das Aquisições - CSOW
- Planear e Estimar os Recursos do Projeto: Matriz de RACI
- Planear, estimar e orçamentar os Custos do Projeto
- Técnicas de Estimativas: Estimativa de PERT, Análoga e Paramétrica

- Métodos para análise de dados: Análise de Monte Carlo e Análise do Valor Agregado
- Gestão do Cronograma: Gráficos de GANTT e Diagramas de Rede
- Gestão do Risco: Estratégias para lidar com ameaças e oportunidades
- Gestão das Comunicações e das Partes Interessadas

7. Execução e Controlo do Projeto

- Compressão do Cronograma: Crushing e Fast Traking
- Realização das Aquisições para o Projeto: Tipos de Contratos
- Gestão e Controlo da Qualidade: Análise de Causa-Raiz (Diagrama de Ishikawa), Gráficos de Controlo e Listas de Verificação
- Gestão do Risco: Análise do Desempenho Técnico e Análise de Reservas
- Análise de Desempenho do Projeto: Gráfico de evolução regressiva de iteração (Burndown Chart)

8. Encerramento do Projeto

- Identificação das Partes Interessadas

9. Breve Apresentação dos Métodos Ágeis de Gestão de Projetos

- Manifesto Agile
- Ciclo PDCA – Plan, Do, Check, Act
- Framework Scrum: Valores e Pilares, Eventos, Equipa Scrum e Artefactos
- Técnicas de Refinamento (User Stories e Definição de Pronto)
- Técnicas de Priorização dos Requisitos/ Funcionalidades (MoSCoW e KANO)
- Método Kanban (ferramenta: Trello)



FORMAÇÃO TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

FORMAÇÃO EM TECNOLOGIAS

Estes cursos destinam-se aos Gestores que têm necessidade de analisar os dados do seu negócio e a profissionais das Tecnologias de Informação e poderão ser desenhados conjuntamente com as organizações de acordo com as necessidades específicas e os objetivos que se pretendam atingir.

Apresentamos de seguida as tecnologias em que desenvolvemos formação específica:

- Power BI* (formação inicial 2 dias e/ou avançada 2 dias);
- QlikView & Qlik Sense (formação inicial 2 dias e/ou avançada 2 dias);
- Outras de acordo com as necessidades das organizações.

* Formação com mais procura em 2020



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação



Equipas de
Trabalho



WORKSHOP
AGILE FOR TEAM LEADERS

1. WORKSHOP - AGILE FOR TEAM LEADERS

No contexto atual, de forte disrupção económica, social e tecnológica, surgiram metodologias que agilizam processos por forma a melhorar o desempenho das equipas visando a melhoria contínua e gerando benefícios como o aumento da comunicação e interação da equipa, a sua organização diária para o alcance das metas definidas, evitando assim falhas na sua elaboração, promovendo respostas rápidas às mudanças. Orientadas para o desenvolvimento de projetos digitais, podem ainda ser aplicadas em qualquer projeto. O objetivo deste Workshop é fazer uma introdução às metodologias Agile e em como as podemos usar nos nossos projetos diários.

DURAÇÃO: 3 horas

PÚBLICO ALVO: Quadros intermédios de diferentes setores de atividade, em funções tão diversificadas como marketing, finanças, operações ou gestão de recursos humanos - profissionais envolvidos na transformação cultural da organização em Metodologias Ágeis.

OBJETIVOS:

- ✓ O que é Ágil e porque é importante?
- ✓ Ágil é adequado ao meu trabalho e contexto?
- ✓ Como começar a adotar a Agilidade?



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. O Mundo VUCA
2. Agile vs Gestão de Projetos Tradicional (Waterfall)
 - Diferenças entre as metodologias e matriz Cynefin
3. Manifesto Agile
 - Como surgiu e o que significa
4. Big Umbrella e Lean
 - Diferentes frameworks agile
5. Principais metodologias: Scrum e Kanban
 - Breve apresentação das frameworks mais usadas
6. Aplicação da metodologia Agile a diferentes áreas
 - Agile Marketing, Agile Sales e Agile RH
7. Management 3.0

WORKSHOP SCRUM FOUNDATIONS



2. WORKSHOP - SCRUM FOUNDATIONS

O Scrum é caracterizado por um conjunto de simples princípios e práticas que ajudam as equipas de desenvolvimento de software a entregar produtos em ciclos curtos, permitindo feedback rápido, melhoria contínua e rápida adaptação a ambientes em que existe variabilidade. O Scrum baseia-se numa abordagem empírica na implementação de processos de desenvolvimento de sistemas. Com essa abordagem empírica as equipas de desenvolvimento tornam-se mais flexíveis, ganham uma maior capacidade de adaptação e produtividade nas suas atividades diárias.

Este Workshop aborda os princípios em que se baseia o Scrum. O objetivo é explicar porque é que o Scrum funciona e como pode ser, na prática, aplicado a várias equipas.

DURAÇÃO: 3 horas

PÚBLICO ALVO: Quadros intermédios e superiores de diferentes setores de atividade, em funções tão diversificadas como marketing, comercial, finanças, operações ou gestão de recursos humanos.

OBJETIVOS:

- ✓ O conhecimento avançado da framework Scrum (valores, papéis, artefactos e práticas)



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Agile vs Gestão de Projetos Tradicional (Waterfall)
2. Agile Manifesto
3. Fundamentos do Scrum
4. Scrum Team
5. Eventos de Scrum
6. Artefactos de Scrum



**WORKSHOP
EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO**

3. WORKSHOP - EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

A formação é fundamental para o sucesso de um empreendedor, não basta ter uma boa ideia, é preciso aprender, arriscar e ser muito persistente.

Este Workshop tem como objetivo dotar os participantes de conhecimentos para desenvolverem uma ideia empreendedora de sucesso. Os temas abordados são a criatividade, oportunidade, avaliação da viabilidade das ideias e estratégias para iniciar novos negócios.

DURAÇÃO: 3 horas

PÚBLICO ALVO: Empreendedores que queiram aplicar novos modelos organizacionais e de gestão nas suas empresas. Profissionais e estudantes interessados em aprofundar o conhecimento de metodologias ágeis. Empresários interessados na melhora da eficiência das empresas a partir da aplicação das metodologias ágeis.

OBJETIVOS:

- ✓ Focar na satisfação do cliente
- ✓ Melhorar a competitividade e produtividade da sua empresa
- ✓ Dar maior flexibilidade ao processo de gestão e planificação dos projetos



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. A importância da validação de ideias de negócio
2. Alinhar o Produto Certo com o Cliente
3. BMC - Business Model Canvas e Lean Canvas
4. Design Thinking e Prototipagem
5. Estratégia e modelo de negócio
6. Metodologias Ágeis
7. Agile Marketing
8. Agile Sales

WORKSHOP AGILE MARKETING



4. WORKSHOP - AGILE MARKETING

Quando o futuro é incerto, o planeamento detalhado pode ser um obstáculo. O profissional na área do Marketing tem de encontrar uma maneira de prever, testar e direcionar as mudanças, sem passar por elas.

A técnica é importante, mas não é tudo. Como no Desporto, não se trata apenas de músculos, é preciso pensar, reagir e aprender com quem está ao seu redor.

O sucesso dos negócios depende da rapidez com que os profissionais do marketing tomam decisões e põem em prática e para isso é importante ser Ágil.

Aprender a assumir riscos, falhar rapidamente, ficar conectado com os seus clientes e colaboradores é fundamental e são habilidades que se adquirem com esta formação, onde o cliente e a equipa de Marketing estão no centro das decisões.

Só 47% das principais decisões de negócios refletem a perceção do cliente, apesar de todas as empresas declararem ter como prioridade os clientes.

Tornar-se centrado no cliente é, portanto, agora uma obrigação para empresas que desejam permanecer competitivas e o Agile permite que se insiram as informações do cliente na estratégia de Marketing, antecipando soluções para suas necessidades.

O Agile Marketing é uma abordagem que demonstra a capacidade de crescimento da empresa e que desenvolve concretamente o caminho da excelência.

DURAÇÃO: 3 horas

PÚBLICO ALVO: Este Workshop é para qualquer profissional da área do Marketing.

OBJETIVOS:

- ✓ Sólido entendimento do Manifesto Agile Marketing e o seu contexto
- ✓ Conhecimento como Agile é usado no Marketing e porquê
- ✓ Identificar as necessidades dos clientes através do Design Thinking
- ✓ Trabalhar com a framework Scrum e o método Kanban

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. O Mundo VUCA, Indústria 4.0 e Evolução do RH
2. Agile vs Gestão de Projetos Tradicional (Waterfall)
3. Agilidade no Marketing
4. Foco no Cliente
5. Marketing Backlog
6. Rotina Diária com Scrum e Kanban



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação



WORKSHOP PROJECT MANAGEMENT

5. WORKSHOP - PROJECT MANAGEMENT

No contexto atual, de forte disrupção económica, social e tecnológica, é necessária uma preparação e planeamento cada vez mais robustos, aliados a um nível ponderado de agilidade.

Para um planeamento base de delineação de objetivos e estratégia, quer pela organização quer pelo colaborador, é necessário um conjunto de ferramentas adequadas de gestão de projetos.

Este workshop oferece uma análise focada na avaliação, governação e gestão de projetos, que confere um contínuo desenvolvimento de competências, assim como a aquisição de conhecimentos, ferramentas e técnicas fundamentais para uma gestão de projetos eficaz e eficiente.

DURAÇÃO: 3 horas

PÚBLICO ALVO: É aplicável a qualquer cargo dentro de organizações que estejam interessadas em aplicar metodologias de gestão de projetos na sua área de atuação..

OBJETIVOS:

- ✓ Conhecer as melhores práticas de gestão de projetos.



Formação
Presencial



Formação
Online



Participação
e Interação

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Enquadramento do Ambiente Organizacional

- Mundo VUCA e Indústria 4.0
- Framework Cynefin
- Abordagem Tradicional (Project Management) versus Abordagem Ágil

2. Enquadramento da Gestão de Projetos

- Definição de Projeto e seus constrangimentos
- Gestão de Projetos, Programas e Portefólios
- O Gestor de Projetos

3. Normalização da Gestão de Projetos (Project Management)

- PMBok Guide e Novos Domínios
- Pessoas: Gestão de Conflitos, Liderança, Empoderamento da Equipa, Remoção de Impedimentos, Negociação, Trabalho Remoto, Management 3.0
- Processos da Gestão de Projetos
- Áreas do Conhecimento da Gestão de Projetos
- Mapeamento dos Processos

4. Breve Apresentação dos Métodos Ágeis de Gestão de Projetos

- Manifesto Agile
- Frameworks Scrum e Kanban



CONTACTE-NOS



Pólo Tecnológico de Lisboa
Edifício Empresarial 3
1600-546 Lisboa



info@yellowscire.pt



+351 217 101 638



www.yellowscire.pt



YellowScire
consultoria e soluções informáticas

INVISTA NO SEU FUTURO!

**FORMAÇÃO
DE EXCELÊNCIA**

yellowscire.pt